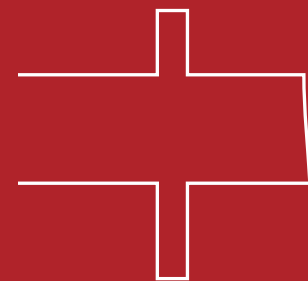


git

SPAZIO
TIMBRO



agit[®]

AVVOCATI
GIUSCONSUMERISTI
ITALIANI

Via Pasubio, 15
00195 ROMA
tel. 06 32110490
fax 06 3241581

info@giusconsumeristi.it
www.giusconsumeristi.it

www.altrimedia.net

agit

AVVOCATI GIUSCONSUMERISTI ITALIANI

*“Il **diritto** dei consumatori è diventato, nell'Ordinamento comunitario e negli ordinamenti dei Paesi membri dell'Unione europea, una branca complessa, assoggettata ad una rapida evoluzione, esposta a variegate interpretazioni, suscettibile di notevoli sviluppi. È dunque un autentico laboratorio, nel quale giuristi, economisti, studiosi della politica e della sociologia, ma anche studiosi del linguaggio e dei valori trovano ampia materia di indagine e di riflessione”.*

*(Guido Alpa, **Il diritto dei consumatori: un laboratorio per i giuristi**, 2008, in www.consiglionazionaleforense.it)*

a

AVVOCATI GIUSCONSUMERISTI ITALIANI

AVVOCATI GIUSCONSUMERISTI ITALIANI

Una rete di professionisti del diritto in Italia

L'identità

Nell'ultimo decennio, il diritto dei consumatori è emerso come una delle più interessanti novità nel panorama giuridico italiano. Dalle politiche pubbliche di protezione dei consumatori attuate dall'Unione Europea è nato, infatti, un nuovo fronte del diritto che si è sviluppato, fino ai nostri giorni, su molteplici linee di intervento: la tutela della sicurezza e della qualità dei prodotti, la protezione della salute, la corretta informazione, le garanzie dell'acquirente, la trasparenza e l'equità dei contratti, la qualità dei servizi, la tutela collettiva e la conciliazione.



Un ambito del diritto in continua evoluzione che, introducendo in materia contrattuale importanti controlli giudiziali di tipo "contenutistico", inusuali nel nostro ordinamento tradizionalmente radicato su una concezione "formalistica" del principio di autonomia

privata, ha determinato effetti "destabilizzanti" sia sul piano teorico, sia sul piano pratico, segnando un passaggio rivoluzionario dalla mera tutela astratta del contraente debole verso un sistema di garanzie concrete finalizzate a garantire il giusto equilibrio e l'equità del contratto.

Ma, parlare di diritto dei consumatori, significa soprattutto parlare di tutela collettiva dei diritti. Le azioni collettive previste dal Codice del consumo, assieme a tutte le altre azioni collettive disperse nel nostro Ordinamento, sono strumenti di tutela dei quali i giusconsumeristi conoscono bene caratteristiche, vantaggi, limiti e potenzialità. È in forza di questa esperienza che AGIT è impegnata, con una rete diffusa di professionisti, per implementare e

agevolare l'utilizzazione delle forme più moderne di gestione delle controversie: le conciliazioni e le azioni collettive, che rappresentano senza dubbio un'opportunità storica non soltanto per dare maggiore effettività ai diritti dei cittadini ma anche per rendere le dinamiche di mercato maggiormente concorrenziali e per deflazionare il nostro sistema giudiziario soffocato da un contenzioso inarrestabile. AGIT è nata per mettere in comune, sviluppare e accrescere il patrimonio di conoscenze e di esperienze accumulate in questi anni da tanti giuristi nell'ambito delle associazioni dei consumatori, delle università, delle imprese e della rete camerale e per ampliare gli spazi professionali di tutti gli operatori giuridici che intendano dedicarsi a questo affascinante campo del diritto.

AGIT rappresenta un punto di riferimento per tutti i soggetti imprenditoriali che vogliono inaugurare un nuovo rapporto con i consumatori, improntato ad equità e trasparenza, per caratterizzare in modo innovativo ed originale le proprie offerte commerciali. A tal fine, AGIT analizza e valuta i comportamenti aziendali suggerendo tecniche e strategie per un migliore posizionamento sul mercato utilizzando la tutela del consumatore come fattore di vantaggio concorrenziale anche nella prospettiva della responsabilità sociale d'impresa.

AGIT si rivolge, inoltre, alle associazioni dei consumatori a cui, in questi anni, sono state attribuite sempre maggiori responsabilità sul piano della rappresentanza istituzionale ed alle quali viene richiesta sempre più competenza e professionalità nel ruolo di attori dei procedimenti di consultazione e nei tavoli di trattativa promossi da autorità pubbliche ed organismi privati.



La mission

a) Promuove lo sviluppo della cultura giusconsumerista in Italia ed in Europa e la condivisione, tra gli operatori del diritto, del sapere giuridico in materia di diritto dei consumatori.



b) Favorisce l'utilizzazione di tutti gli strumenti di tutela collettiva presenti nel nostro ordinamento.

c) Opera per il riconoscimento della specializzazione in diritto dei consumatori e collabora con gli ambienti accademici per approfondirne lo studio

d) Sviluppa un confronto costante con le imprese e le associazioni, realizzando progetti e iniziative comuni.

e) Collabora con soggetti pubblici e privati per consulenza, formazione, pubblicazioni, attività seminariali.

f) Partecipa ai procedimenti di consultazione in materia di diritto dei consumatori ed interviene nei dibattiti e nelle iniziative pubbliche e private sulla materia.

Gli strumenti

- Corsi di formazione, seminari e convegni sul diritto dei consumi e dell'utenza.

- Un sito web (www.giusconsumeristi.it), luogo di informazione, formazione e ricerca, con forum di discussione, banche dati legislative, giurisprudenziali e dottrinali sul diritto dei consumatori, documentazione italiana e straniera con più di mille documenti disponibili.

- Dibattiti e incontri periodici di informazione e riflessione.

- Pubblicazione di articoli, libri e riviste.

- Organizzazione e promozione di attività di consulenza a enti e imprese per favorire un rapporto con i consumatori equo e trasparente.

Le relazioni

AGIT è una rete di professionisti del diritto diffusa su tutto il territorio nazionale che "monitorizza" le maggiori novità legislative, dottrinali e giurisprudenziali in materia di diritto dei consumatori, contribuendo attivamente alla loro evoluzione. L'associazione intrattiene, infatti, costanti rapporti con altri organismi e soggetti che si occupano della materia ed agisce in partnership con università, camere di commercio, ordini professionali, associazioni di categoria e dei consumatori, imprese, operatori stranieri che, a vario titolo, si occupano di diritto dei consumi dell'utenza. Si propone, inoltre, come interlocutore delle Istituzioni sulle riforme in materia di diritto dei consumi e dell'utenza mettendo a disposizione le competenze tecnico-giuridiche dei propri associati.

PRESIDENTE NAZIONALE
Claudio Belli

VICE PRESIDENTE
NAZIONALE
Roberto Valettini

CONSIGLIO ESECUTIVO
NAZIONALE
Antonio Adamo
Claudio Belli
Francesco Diciollo
Ernesto Macri
Ilaria Marconi
Matteo Santini
Mario Tocci
Enzo Maria Tripodi
Roberto Valettini
Stefano Vignolo
Anna Vincenzoni

COLLEGIO NAZIONALE DEI
PROBIVIRI
Michele Di Mauro
Monica Di Nisio
Andrea Lucido
Carmela Martusciello
Gianpaolo Mombellardo

COMITATO SCIENTIFICO
Paolo Cendon
Giorgio Costantino
Francesco Macario
Remo Caponi
Luigi Pannarale
Andrea Barengi
Francesco Bilotta

PUBBLICAZIONI

Codice del consumo.
Commentario del d.lgs
206/2005

Il edizione, a cura di **Enzo Maria Tripodi** e **Claudio Belli**, (con la collaborazione di AGIT, presentazione di **Paolo Cendon**), Maggioli, 2008.

Le azioni collettive in Italia.
Profili teorici ed aspetti applicativi.

Relazioni di:
Remo Caponi, **Antonio Carratta**, **Giulio Cataldi**, **Sergio Chiarloni**, **Giorgio Costantino**, **Domenico Dalfino**, **Mauro Di Marzio**, **Andrea Giussani**, **Michele Taruffo** (a cura di **Claudio Belli**, presentazione di **Paolo Cendon**), Giuffrè, 2007.

